

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Groupama – Castiga Asigurarea Locuintei cu Extra Acoperiri!”**  
**20 aprilie 2010 – 14 mai 2010**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale **sGroupama – Castiga Asigurarea Locuintei cu Extra Acoperiri!”** (numita in cele ce urmeaza **%Campania+**) este compania SC Groupama Asigurari SA, cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu, nr. 45, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/2857/2010, CUI 6291812, Tel. 021-305 80 00, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10152 si numita in cele ce urmeaza **%Organizatorul+**.
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare **"Regulamentul"**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.
- 1.3 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in Str. Pictor Iosif Iser, nr. 19, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1114/1997, Cod unic de inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza **%Agentia+**.

**SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1 Prezenta campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 si are ca scop promovarea produselor si serviciilor de asigurare de locuinta oferite de Organizator.
- 2.2 Campania incepe **pe data de 20 aprilie 2010** si se incheie la **data de 14 mai 2010**.
- 2.3 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si se adreseaza tuturor persoanelor cu domiciliul stabil in Romania sau rezidente in Romania.

**SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1 Nu sunt eligibili a participa la campanie angajatii SC Groupama Asigurari SA si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 3.2 La campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei care se inscriu pe site-ul [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro), in sectiunea dedicata, respectand prezentul Regulament.
- 3.3 Pentru a putea fi considerate valide pentru concurs, cererile de oferte trebuie sa intruneasca urmatoarele conditii:
  - Sa se incadreze in prevederile Conditiiilor Generale a Asigurarii Locuintei cu Extra Acoperiri, disponibil pe site-ul [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro), in sectiunea dedicata concursului.
  - Imobilul care va constitui obiectul asigurat, trebuie sa apartina unei/unor persoane fizice si sa aiba destinatia de locuinta.
  - Nu vor fi considerate eligibile pentru concurs, cererile de oferta pentru imobilele care sunt angajate in credite imobiliare sau ipotecare si pentru care bancile solicita incheierea de polite de asigurare pe mai multi ani (polite multianuale) conditionate de cesiunea acestora in favoarea bancii.
  - Nu se preiau in asigurare pentru riscul de cutremur cladirile expertizate tehnic incadrate in categoria celor cu risc seismic, fara consolidarile necesare impuse de lege.
  - Eliminarea fransizei la cutremur este posibila pentru zona de risc seismic 1 si 2, pentru locuintele construite dupa 1980 (exclusiv) si pentru zona de risc seismic 3, pentru locuintele construite dupa 1940 (exclusiv), conform Conditiiilor Generale a Asigurarii Locuintei cu Extra Acoperiri.
- 3.4 In cazul în care contractul de asigurare se modifica prin acordul scris al partilor ori se denunta/reziliaza, Groupama Asigurari nu va restitui diferenta de prima pentru perioada ramasa de asigurare.

3.5 Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament, precum si a Conditilor Generale a Asigurarii Locuintei cu Extra Acoperiri.

#### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1 La aceasta campanie pot lua parte toate persoanele cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, in conditiile mentionate la Sectiunea 3.

4.2. Pentru a lua parte la campanie, participantii trebuie sa:

a) acceseze site-ul [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro), sectiunea sServicii+;

b) calculeze cu ajutorul aplicatiei pusa la dispozitia acestuia prin accesarea site-ului, prima de asigurare pentru o Asigurare de Locuinta cu Extra Acoperiri;

c) calculatorul va genera un cod de oferta unic, un numar, format din caractere alfanumerice, pe care Participantii la Campanie trebuie sa il inscrie in formularul de Campanie, disponibil in pagina aplicatiei de calcul a primei de asigurare;

d) Participantul va completa formularul de Campanie disponibil in pagina aplicatiei de calcul a primei de asigurare, in care va inscrie codul de oferta, impreuna cu urmatoarele date personale:

- (\*) Nume, Prenume
- (\*) Data nasterii
- (\*) Sex
- (\*) Adresa: (\*) Localitate, (\*) Judet/Sector (domiciliul stabil)
- Telefon Mobil
- (\*) E-mail
- (\*) Sunt de acord cu regulamentul concursului.
- Accept comunicari ulterioare din partea SC Groupama Asigurari SA.

\* Campuri de date ce se vor completa obligatoriu

Dupa completarea formularului de Campanie Participantul va primi un mesaj de validare in urma caruia se considera inscris in concurs cu drept de participare la tragerea la sorti.

4.3. Un participant poate sa calculeze oricate asigurari doreste pentru care ii vor fi generate coduri de oferta insa in urma tragerii la sorti participa cu o singura sansa. Codul de oferta iesit castigator in urma tragerii la sorti va fi ales aleator din toate asigurarile calculate de Participant, daca acesta are mai multe asigurari calculate pana la sfarsitul campaniei, astfel Participantul poate castiga o singura oferta (cu un cod de oferta generat de aplicatie) inscrisa la concurs.

4.4. In cazul in care un Participant a calculat mai multe Asigurari de Locuinte cu Extra Acoperiri si a castigat o astfel de Asigurare acesta poate sa pastreze asigurarea care corespunde codului extras castigator in tragerea la sorti sau poate alege o alta asigurare din cele pentru care a primit cod de oferta, daca la trimiterea celui cod in campanie a folosit identic si complet toate datele de contact cu cele ce corespund codului extras castigator.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face verificari si de a elimina din campanie, persoanele care trimit mai multe coduri cu date de contact nereale sau care nu ii apartin, inclusiv in cazul in care persoana respectiva este desemnata castigator.

4.6. Un cod generat dupa calcularea unui Asigurari de Locuinta cu Extra Acoperiri poate fi inscris o singura data in campanie.

#### **SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI**

5.1 In cadrul prezentei Campanii se vor acorda 4 Asigurari de Locuinta cu Extra Acoperiri Groupama in valoare de pana la 100 RON fiecare (valoarea premiilor castigate este variabila in functie de cererile de oferte de prima inscrise in concurs si desemnate ca si castigatoare).

La sfarsitul Campaniei se vor desemna 4 castigatori si 4 rezerve. Tragerea la sorti se va efectua pe baza tuturor inscrierilor din perioada campaniei potrivit mecanismului de mai sus, in prezenta unei comisii (in cele ce urmeaza "Comisia") formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei, sub supravegherea unui Notar Public, in data de 21.05.2010.

- 5.2 Valoarea totala bruta a premiilor acordate fiind de maximum 400 RON (valoarea premiilor castigate este variabila in functie de ofertele de prima inscrise in concurs si desemnate ca si castigatoare).
- 5.3 In cazul in care unul dintre Participantii extrasi castigatori este invalidat conform prezentului Regulament Oficial al Campaniei sau in cazul in care nu poate fi contactat ori refuza primirea premiului, se va apela la rezerve. Alegerea rezervei castigatoare se va face in ordinea in care acestea au fost trase la sorti. Procedura de validare a rezervelor va fi aceeasi ca si in cazul castigatorilor.
- 5.4 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii procesului verbal de predare-primire a premiului sau a confirmarii de primire, toate cheltuielile legale aferente premiului revin castigatorului.
- 5.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de acces sau aplicare pentru Campanie, incluzand, dar fara a se limita la contravaloarea accesului la Internet.
- 5.6 Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la Sectiunea 6 din prezentul Regulament.
- 5.7 In cadrul acestei campanii nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiului.
- 5.8 Refuzul premiului conduce automat la anulara castigatorului. In acest caz se va apela la rezerve desemnate in ordinea descrescatoare a numarului de voturi obtinute.

#### **SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI**

- 6.1 In decursul a 5 zile lucratoare, dupa desemnarea castigatorului, un reprezentant al Organizatorului va face 2 incercari telefonice de a contacta castigatorul, in intervale de timp diferite, de luni pana vineri, in intervalul orar 09.00 . 18.00, cu exceptia sarbatorilor legale. De asemenea, in cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic, Organizatorul va trimite castigatorului, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data ultimei incercari telefonice, la adresa de e-mail mentionata pe site, un mesaj de anuntare. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu pot fi contactate, dupa procedura de mai sus premiul nu se mai acorda si ramane in proprietatea Organizatorului.
- 6.2 Orice schimbare de adresa, necomunicata Organizatorului in termen de 5 zile lucratoare si care face imposibila validarea castigatorului sau atribuirea premiului, nu atrage raspunderea Organizatorului, castigatorul fiind invalidat fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 6.3 Castigatorii premiilor se considera validati daca indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
  - a) Trimite catre Organizator sau Agentie o copie dupa actul de identitate;
  - b) Datele din actul de identitate corespund complet cu cele furnizate la inregistrarea pe site-ul [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro);
  - c) Castigatorii semneaza procesul verbal in care confirma acceptarea premiului si a tuturor conditiilor legate de intrarea in posesie.
- 6.4. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei campanii, va semna o declaratie pe propria raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandata sau curier.
- 6.5. Castigatorii trebuie sa trimita documentele solicitate de Organizator in termen de maxim 5 zile de la data contactarii. Organizatorul va contacta telefonic castigatorii pentru a stabili de comun acord modalitatea prin care fiecare castigator va intra in posesia premiului.
- 6.6 Atribuirea premiului se va face pe baza actului de identitate al castigatorului. Constatarea oricaror neconcordanțe între datele comunicate prin chestionarul de înregistrare pe site și cele din actul de identitate duce la invalidarea castigatorului și la pierderea dreptului de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a atribui premiul unei rezerve. In cazul in care niciuna dintre rezerve nu poate face dovada identitatii, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

- 6.7 Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost desemnati castigatori, dar invalidati pentru ca nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

## **SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**

- 7.1 Numele castigatorilor validati (cuprinzand numele, prenumele si premiul castigat) vor fi publicate pe [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro) in termen de 21 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

## **SECTIUNEA 8. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

- 8.1 Organizatorul nu va fi tinut raspunzator pentru toate si oricare prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii premiului catre castigator.
- 8.2 Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

## **SECTIUNEA 9. MINORII SI PERSOANELE AFLATE IN IMPOSIBILITATE FIZICA DE A SE DEPLASA**

- 9.1 Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la campanie.
- 9.2 In cazul in care castigatorul unuia dintre premiile acordate in aceasta campanie se afla in imposibilitate fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

## **SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

- 10.1 Organizatorul, in vederea desfasurarii campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 10152. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele inscrise pe [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro) si castigatorii premiilor campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorilor de Promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens.
- 10.2 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2005 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006.
- 10.3 Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).
- 10.4 Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre SC Groupama Asigurari SA.

- 10.5 Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele si prenumele lor. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

#### **SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA**

- 11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 12. LITIGII SI FRAUDE**

- 12.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.
- 12.2 Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: SC Groupama Asigurari SA, cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu nr. 45, sector 1, cod postal 050513, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorilor pe site-ul companiei: [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro). Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.
- 12.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 12.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 13.1 Prin participarea la aceasta campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
- 13.2 Regulamentul campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro).
- 13.3 Prezentul Regulament a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in 4 exemplare originale, la data de 19.04.2010.